



LNVH Spring Symposium 2017
Donderdag 18 mei 2017
Muntgebouw Utrecht

Women & Media - You are invited!

12.00-13.00u	Inloop met lunch
13.00-13.05u	Opening door dagvoorzitter Petra Stienen (publiciste, zelfstandig adviseur) en Ingrid Molema (voorzitter LNVH)
13.05-13.20u	Keynote door Janneke van Heugten (publiciteitsexpert, oprichter Vaker in de Media)
13.20-14.00u	Verdiepingsdebat: wetenschappers en mediamakers. Panelleden: Stieni Bosma (redactie Pauw) Rosemarie Buikema (hoogleraar Kunst, Cultuur en Diversiteit aan de Universiteit Utrecht) Janneke van Heugten (VIDM) Hans Laroës (hoofdredacteur KRO-NCRV) Rens Vliegthart (hoogleraar Communicatiewetenschap aan de Universiteit van Amsterdam)
14.00-14.30u	Koffie/thee
14.30-16.00u	Workshops ronde 1
16.00-16.30u	Koffie/thee
16.30-18.00u	Workshops ronde 2
18.00u	Afsluiting en borrel

Masterclass Mediatraining - [ElroyCOM Training](#)

Deze workshop geeft praktische tips voor en over interactie met de nieuwsmedia. Hoe ga je het gesprek aan met verschillende journalisten, hoe houd je vervolgens regie over dat gesprek, hoe bouw je bruggetjes, ga je om met framing of met afleidende en sturende vragen? De workshop biedt veel gelegenheid uitgebreid te oefenen. Met acteur!

This workshop provides practical tips on how to interact with the news media. How do you handle interviews with journalists, how do you keep control of the conversation, how do you build bridges, how do you deal with framing or with distracting and leading questions? The workshop offers plenty of room to practice. Professional training actors help you practise your newly acquired skills.

Schrijf jezelf de media in - [Janneke van Heugten \(VIDM\)](#)

Redacties en journalisten zoeken naar deskundigen die van toegevoegde waarde zijn als informatieleverancier voor een actueel onderwerp. Wat kun je zelf doen om zonder al te veel inspanningen toch gevraagd te worden voor interviews? Of een door jou geschreven tekst in de krant te zien staan? Na de workshop weet je waar je op moet letten bij het schrijven van een opiniestuk. Maar ook hoe je met een korte reactie op het nieuws je hoofd boven het maaiveld kunt uitsteken.

Zelf (online) nieuws maken - [Harmke Oudenampsen \(Mediashot\)](#)

Wil je ook meer mensen bereiken met online video? Leren waarom (live) video zo hard groeit en alleen maar belangrijker wordt? In deze training krijg je de nieuwste tips, apps en trucs op videogebed. En je leert waarom video zo hoog in de tijdlijnen van platformen als Facebook en Instagram wordt gezet.

Do you want to reach more people with online videos? Learn why the practice (live) video grows so fast and is becoming more and more important. In this training you will get the latest tips, apps and tricks. And you will learn why video is present on platforms like Facebook and Instagram.

In gesprek met de media: bepaal je eigen agenda! - [Ellen Kleverlaan](#)

Een succesvol mediaoptreden begint met het formuleren van jouw centrale boodschap of thema. En wel zodanig dat ook niet-vakgenoten je begrijpen en geïnteresseerd raken in wat je te vertellen hebt. Hoe? Een kwestie van goed weten wie de doelgroep is en daar je boodschap op afstemmen. Maar dan wil je, eenmaal onder vuur genomen door een kritische journalist, wel aan zet blijven. Hoe maak je jouw punt als de agenda van de journalist (vaak) een andere is? In deze mediatraining gaat het om zowel het formuleren van je boodschap als om tactieken om vast te houden aan die boodschap, waarbij vorm en inhoud voor synergie zorgen.

GOUD! - Ja zeggen tegen interviewaanvragen - [Machteld Kooij](#)

In deze intensieve workshop gaan deelnemers direct zelf aan de slag: ze krijgen een microfoon onder hun neus en worden overvallen met vragen. Op deze manier oefen je in het snel ordenen van je gedachten en het formuleren van een boeiend antwoord. Bovendien leer je dat jij de macht hebt in dit spel: de journalist heeft de microfoon, maar jij als gast hebt het Goud in handen. Uiteraard komen in de workshop tal van voorbeelden van goede en iets minder goede interviews voorbij.