



BREEK DE REGELS!

In 6 stappen naar succes





Vrouwen delen diepgewortelde overtuigingen die de weg omhoog blokkeren. Beperkende ideeën waarmee we dus moeten afrekenen. Zin om wat van die heilige huisjes omver te gooien? Zes tips om de ladder der succes te beklimmen.

Het bewijs is al vele malen geleverd: bedrijven met (meer) vrouwelijk leiderschap doen het beter. Vrouwen zijn minder monomaan en laten in hun besluitvorming meer overwegingen meespelen. Daarnaast denken ze simpelweg anders en kijken ze fris tegen de dingen aan. Maar ook al zijn werkende moeders net zo ingeburgerd als de Italiaanse pizzabakker, bedrijven met vrouwen aan de top zijn – wereldwijd – nog altijd een zeldzame delicatessen. Om de droom van minimaal 30 procent vrouwelijke leiders bij bedrijven, maatschappelijke organisaties en overheden versneld dichterbij te brengen, moet het roer radicaal om. Inzetten op overheden of bedrijven die meer doen dan symboolpolitiek levert vooralsnog onvoldoende op. Vrouwen die het

verschil willen maken en de top willen bereiken, moeten dus het heft in eigen hand nemen en het gesprek met zichzelf aangaan. Daarbij is de belangrijkste vraag: wat houdt me eigenlijk tegen? Vrouwen delen diepgewortelde overtuigingen die de weg naar de top blokkeren, zeggen Jill Flynn, Kathryne Heath, Mary Davis Holt, drie Amerikaanse coaches die honderden gesprekken voerden met ambitieuze vrouwen. Niet alleen het machtsmonopolie van mannen staat ons in de weg, maar vooral ook de beperkingen die we onszelf opleggen, zo luidt de conclusie. Ook de Lof Academy besteedt daar uitgebreid aandacht aan, in de Lof Female Leadership Journey (zie kader). Wil je financieel onafhankelijk zijn en meer succes hebben? Dan moet je je eigen normen en waarden ter discussie stellen en de strijd aangaan met jouw overtuigingen en spoken uit het verleden. Breek de ongeschreven regels! Zes tips om daarin te slagen. »





Ga er niet vanuit dat mensen vanzelf wel zien hoe goed je bent

Middelpunt

Zorg eerst voor jezelf (en richt je niet langer op de ander)

Veel vrouwen richten zich graag op anderen. We vertellen onszelf dat we vooral gelukkig worden van het zorgen voor de mensen om ons heen. Of we zorgen voor hen omdat we ons anders schuldig voelen. Hoe dan ook, het gevolg is dat we onvoldoende tijd en energie overhouden voor onze eigen carrière. We laten het allemaal maar gebeuren, steken onze hand niet op als er een promotie of partnership te vergeven is, en zien wel waar het schip strandt.

Maar wat geldt in het vliegtuig, geldt ook in je privéleven: zet in een noodgeval eerst het zuurstofmasker bij jezelf op en help pas dan je kind. Met andere woorden: zorg eerst voor jezelf, pas dan kan je echt goed voor anderen - je kinderen, je geliefden, je collega's, je baas - zorgen.

Maak een plan. Wat zijn je ambities, welke doelen wil je bereiken? Schrijf ze op. Manage je energieniveau. Besteed zoveel mogelijk taken thuis en op het werk uit. Doe zelf alleen wat strategisch gezien noodzakelijk is. Zorg dat je voldoende bijtankt. Wees meedogenloos in het managen van je agenda. Word wereldberoemd in iets. Niets is beter voor je carrière dan ergens in uitblinken. Word iemand tot wie mensen zich graag wenden. Vind vrouwelijke rolmodellen die je inspireren met hun succesverhalen, en leer van hen. Oefen met in het middelpunt staan. Kijk uit naar kansen om uit je comfortzone te stappen en een presentatie te houden of ergens de leiding in te nemen.

2 Brutaal

Ga door tot iets of iemand je tegenhoudt (en vraag niet continue om goedkeuring)

Vrouwen willen graag aardig gevonden worden. Daarom doen we dingen het liefst samen en streven we naar consensus. Een mooie eigenschap, maar het kost ook veel tijd. Wil je versnellen? Geloof in jezelf, in je eigen kracht en autoriteit op jouw gebied en ga ervoor. Kijk niet de hele tijd om je heen of iedereen nog is aangehaakt en het met je eens is. Wees beslist. Stel jezelf de vraag: wil ik aardig gevonden worden of wil ik succesvol zijn? Wil ik leiden of wil ik volgen?

Vraag niet om toestemming. Wees brutaal en resoluut. Soms moet je de regels volgen, maar vaak levert dat je als individu niet veel op. Kijk uit naar kansen om je te laten gelden. Wees kritisch. Deins er niet voor terug een andere mening te hebben, mits je die goed kunt onderbouwen. Laat zien dat je een eigen kijk op de zaak hebt. Spreek je uit. Laat zien dat je anderen kunt inspireren en veranderingen in gang kunt zetten. Ga de uitdaging aan. *Fake it till you make it.* In het begin is het natuurlijk best eng om uit je comfortzone te stappen. Dus zet je pokerface op en doe net alsof je overtuigd bent van je zaak. Zelfvertrouwen heeft tijd nodig.





Zelfverzekerd

Geniet van macht (en wees niet overdreven bescheiden)

De meeste vrouwen die een leiderschapspositie ambiëren, staan tweeslachtig ten opzichte van macht. We voelen ons beter als we bescheiden blijven en onszelf minder belangrijk voordoen. Zelfs vrouwen die al machtig zijn, voelen zich snel oncomfortabel of een bedrieger als ze hun macht tonen. Of ze noemen het liever 'invloed'. Ze zijn geneigd te beweren dat het allemaal wel meevalt met die macht of doen alsof ze het eigenlijk maar niks vinden. Geef jezelf toestemming om je op je gemak te voelen in een machtige positie. Straal macht en zelfverzekerdheid uit. Wees alert in je verbale en non-verbale uitingen, want die bepalen hoe anderen naar je kijken en of ze je wel of geen macht toedichten. Kijk mensen recht aan, spreek duidelijk. Vraag erkenning voor je werk. Ga er niet vanuit dat mensen vanzelf wel zien hoe goed je bent. Breng jouw succes zelf over. Hou je onzekerheden voor je. Denk aan de zwaan die gracieus door het water glijdt. Onder water zijn z'n flippers druk in de weer, maar daar zie je boven water niks van. Blijf uiterlijk kalm. Oefenen, oefenen, oefenen. Natuurlijk gedrag veranderen is erg lastig. Zoek daarom steeds naar manieren om je macht te tonen. Alleen dan word je er ook echt een *natural* in.

Politiek

Bedrijf politiek (en denk niet dat alleen hard werken genoeg is)

Veel vrouwen zijn niet zo dol op politieke spelletjes, terwijl ze zich niet realiseren dat ze dagelijks met groot succes politiek bedrijven. Bijvoorbeeld in het managen van hun gezin, bij de dokter, de juf of crècheleidster en de moeders op het schoolplein. Politiek is in feite niets meer of minder dan relaties bouwen, overeenstemming krijgen, netwerken. En daar zijn vrouwen juist erg goed in. Wees niet naïef. Stel jezelf de vraag of nog harder of slimmer werken je verder brengt. Of brengt enige politieke handigheid je sneller naar de top? Weet hoe beslissingen worden genomen en door wie. Kennis is macht. Zorg dat je de informele netwerken kent. En dat je daar bij bent. Als je weet wat er speelt, is politiek bedrijven minder ingewikkeld. Zie een promotie als een verkiezingscampagne. Laat jezelf zien, zorg dat je een platform hebt en organiseer steun. Politieke handigheid is geen keuze, maar een essentiële vaardigheid. Heb je er moeite mee, zoek dan iemand die goed is in het bouwen van coalities en leer van die persoon: observeer en stel vragen.

Zichtbaar

Speel om te winnen (en speel niet op veilig)

Als je wilt opvallen, moet je gaan voor de winst. Dit impliceert wel dat je jezelf zichtbaar maakt en waar mogelijk de leiding neemt. Heb er vertrouwen in dat je het kunt en ga ervoor. Neem het risico en de eventuele mislukking voor lief. Zorg dat je je verhaal kunt verkopen en goed kunt onderhandelen. Veel vrouwen vertellen zichzelf en andere vrouwen dat ze daar niet goed in zijn en er niet van houden. Maar we doen het eigenlijk al. Vrouwen zijn goeie relatiebouwers en kunnen vol passie anderen overtuigen als we iets belangrijk vinden. Als je dat kunt kun je ook megadeals binnenhalen. Stel jezelf de vraag of 'veilig achter de coulissen opereren' een positieve keuze is of voortkomt uit de angst te mislukken. Vind jezelf opnieuw uit. Stilstand is misschien wel achteruitgang. Een veilige baan bestaat niet. Richt je op een nieuw doel; dat zorgt voor de juiste focus en creëert de stappen die nodig zijn om er te komen. Leer jezelf aan om plezier te hebben in sales. Jezelf, je ideeën, je bedrijf kunnen verkopen is essentieel om het maken in een organisatie. Dus ook als je er in eerste instantie niet dol op bent, is het de moeite waard om het aan te leren. Neem risico. Laat dat niet over aan anderen die meer verdienen of op een hogere positie zitten. Denk niet teveel na, laat ruimte voor improvisatie en neem de leiding wanneer het kan. Leer van je fouten. Het belangrijkste van fouten maken is ervan leren. Fouten maken je slimmer. Dus durf ze te maken, val, sta op en ga weer verder. ▶



Lof female leadership journey

Jolanda Holwerda: ‘Van een blad met een missie is Lof in zes jaar tijd een missie met een blad geworden. Zo ontwikkelden we de Lof Female Leadership Journey. Mijn doel is vrouwen helpen hun eigen belemmeringen, de gedachten over wat niet kan, om te buigen in een positieve reis naar de toekomst. Een toekomst waarin verschillende ambities in werk, gezin en maatschappij vanuit kracht kunnen waarmaken. Sheryl Sandberg, topvrouw bij Facebook, zegt: *‘Women systematically underestimate themselves.’* En dat gold ook voor mij. Ook ik heb eerst mijn valkuilen moeten ontdekken om uiteindelijk mijn dromen te laten uitkomen. Onbewust weten vrouwen dat er voor hen een risico zit aan succesvol zijn, de top bereiken: het risico om niet meer aardig gevonden te worden.

Maar als we onszelf losmaken van de drang om door iedereen aardig gevonden te worden, hoe groot dat offer wellicht ook voelt, dan is de weg vrij om alle andere belemmeringen ook aan te pakken en niet meer achteruit te deinzen voor succes. Tijdens de Lof Female Leadership Journey maken we je bewust van de beperkende gedachten waarmee jij jezelf tegenhoudt. We helpen je buiten je comfortzone te stappen. Diverse thema’s die voor vrouwen tegennatuurlijk voelen, zoals in de spotlight staan, roepen we op en worden besproken. Vind je het echt niet prettig om op de voorgrond te treden? Of wil je “eigenlijk” – een cruciaal woord voor vrouwen – best meer van jezelf laten zien? De Lof Female Leadership Journey is ontwikkeld rondom onze metafoor van het labirint. De weg naar succes gaat niet rechtstreeks omhoog, zeker niet voor vrouwen. Er zijn diverse zijpaden, hindernissen, doodlopende steegjes die mede bepalend zijn voor de ontwikkeling van je eigen ambitie. Aan het einde van de reis zijn je ambities – op welk vlak dan ook – wakker gekust en rest alleen nog de vraag: nu ik dit allemaal weet, wil ik nu verder zoals ik leefde voor deze reis? Of wil ik vanuit authenticiteit en kracht én met voldoende energie door naar een volgende stap? Om zo – en dit geloof ik echt ten volle – een bijdrage te leveren aan een betere wereld en een verbeterde ik.’



Zou je graag samen aan de slag willen om jouw heilige huisjes omver te gooien? Dat kan. Op 19 september start een nieuwe vierdaagse Lof Female Leadership Journey. Voor meer informatie, kijk op www.lofacademy.nl.

Anne-Mieke Steensma (v/h manager Business Improvement bij Vodafone, nu op zoek naar een nieuwe baan) nam deel aan de Lof Leadership Journey:

‘De Lof Leadership Journey was eigenlijk een herontdekkingsreis met mezelf. Hij leidde me langs mijn achtergrond, ambities, prestaties en kwaliteiten, zodat ik met een sterk en opgepoetst zelfbeeld weer “thuis” kwam. Ik heb opnieuw ontdekt waar mijn kracht ligt en dit kan ik nu inzetten en uitdragen binnen een bedrijf en naar een team.’

BV Ik

Het is en/en (denk niet in extremen)

Je wilt graag alles onder controle houden: thuis en op het werk. Maar de wereld is dynamisch en niet zwart-wit. Omdat verandering de nieuwe constante is, is omgaan met ambiguïteit een leiderschapskwaliteit die vrouwen zich eigen moeten maken als ze succesvol willen zijn. Als je het alleen kunt op jouw manier, waarin alles perfect verloopt, raak je gefrustreerd en haak je af. Zie het grote plaatje. Er is niet één weg die naar Rome leidt. Wees flexibel, open minded, positief. Word een *integrative thinker*, die naast twee voor de hand liggende oplossingen een derde geïntegreerde, betere oplossing bedenkt. In het verleden behaalde resultaten bieden geen garantie voor de toekomst. Neem geen overhaaste beslissingen. Soms is het niet meer te overzien en lijkt ‘t het beste om het bijltje er maar bij neer te gooien. Doe dat niet. Ga het gesprek aan met je omgeving en kijk of er een middenweg is. Wees ondernemend. Verandering is overal, maar veel werknemers houden niet van onzekerheid. Zorg dat jij daar wel mee om kunt gaan. Wees de ondernemer binnen jouw onderneming en zie jezelf als de CEO van de BV Ik. Ontspan en reflecteer. Gun jezelf tijd voor jezelf. Alleen dan blijf je strategisch kijken naar je leven en je carrière. ■

