



Women in Media -You are invited!

**Programma LNVH Spring Symposium
18 mei 2017
Muntgebouw Utrecht**

 @LNVH_NL
#LNVHmedia
#womeninmedia
www.lnvh.nl



LNVH Spring Symposium 2017
 Donderdag 18 mei 2017
 Muntgebouw Utrecht

Women in Media - You are invited!

12.00-13.00u	Inloop met lunch		Eerste Slagruimte
13.00-13.05u	Opening door dagvoorzitter Petra Stienen en Ingrid Molema (voorzitter LNVH)		Auditorium
13.05-13.20u	Keynote door Janneke van Heugten (oprichter Vaker in de Media)		Auditorium
13.20-14.00u	Verdiepingsdebat: wetenschappers en mediamakers		Auditorium
	Stieni Bosma (redactie Pauw) Rosemarie Buikema (hoogleraar Kunst, Cultuur en Diversiteit – UU) Janneke van Heugten (VIDM) Hans Laroes (hoofdredacteur KRO-NCRV) Rens Vliegthart (hoogleraar Communicatiewetenschap – UvA)		
14.00-14.30u	Koffie/thee		Eerste Slagruimte
14.30-16.00u	Workshops ronde 1		
	Masterclass Mediatraining	ElroyCOM	Auditorium
	Schrijf jezelf de Media in	Janneke van Heugten	Oranjezaal
	Zelf (online) nieuws maken	Harmke Oudenampsen	Bibliotheek
	In gesprek met de media	Ellen Kleverlaan	Stijkkamer
	Goud! Ja zeggen tegen interviewaanvragen	Machteld Kooij	Brouwerskamer
16.00-16.30u	Koffie/thee		Eerste Slagruimte
16.30-18.00u	Workshops ronde 2		
	Masterclass Mediatraining	ElroyCOM	Auditorium
	Schrijf jezelf de Media in	Janneke van Heugten	Oranjezaal
	Zelf (online) nieuws maken	Harmke Oudenampsen	Bibliotheek
	In gesprek met de media	Ellen Kleverlaan	Stijkkamer
	Goud! Ja zeggen tegen interviewaanvragen	Machteld Kooij	Brouwerskamer
18.00u	Afsluiting door Petra Stienen		Eerste Slagruimte

LNVH Spring Symposium 2017 - Sprekers

Petra Stienen is publiciste, zelfstandig adviseur en Arabiste. Haar kracht ligt in het verbinden van mensen op basis van hun eigen verhalen en drijfveren. Haar jarenlange ervaringen als diplomate in de Arabische wereld en spreekster in binnen- en buitenland komen hierbij goed van pas. Ze geeft strategisch advies over beeldvorming en communicatie, persoonlijk leiderschap en diversiteit voor diverse opdrachtgevers bij ministeries, gemeenten, ambassades, NGOs. Zij coacht vrouwen én mannen op thema 'communicatiekracht aan het werk'.



Daarnaast geeft zij regelmatig politiek commentaar in nationale en internationale media over de Arabische wereld, diplomatie en mensenrechten. In 2012 won zij de Vrouwen in de Media award 2011. Zij heeft diverse bestuursfuncties o.a. bij Action for Hope, Bidayyat, Masterpeace en Stichting Yasmin, een participatiecentrum voor vrouwen in Den Haag. Ze schreef twee boeken over het Midden-Oosten, *Dromen van een Arabische Lente* (2008) en *Het Andere Arabische Geluid* (2012). Maart 2015 verscheen haar derde boek, *Terug naar de Donderberg*. In 2016 kreeg zij de Aletta Emancipatieprijs. Ze heeft een column in de Limburger. Momenteel werkt ze met Maximiliaan

Winkelhuis aan een boek over Communicatiekracht & Charisma. Ze is 1 dag per week senator voor D66.

- Dagvoorzitter



Janneke van Heugten is de drijvende kracht achter Mediaplatform VIDM. Mediaplatform VIDM zet zich in voor een betere representatie van de Nederlandse bevolking in de media. Het platform maakt het laagdrempelig voor de journalist om in contact te treden met een bredere diversiteit aan potentiële interviewkandidaten. En Mediaplatform VIDM verlaagt de drempel voor de experts om in contact te treden met journalisten. Van Heugten is daarnaast adviseur op het gebied van de aanwezigheid van vrouwelijke experts in de media. Ze is dit o.a. voor het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en het

European Institute for Gender Equality (EIGE). Ze leidt onderzoeken en draagt bij aan onderzoeken naar de representatie (kwantiteit en kwaliteit) van vrouwelijke experts in de media. Van Heugten zorgt ervoor dat de ondervertegenwoordiging van vrouwen in de media onder de aandacht blijft. Zo geeft ze hier regelmatig interviews over, geeft ze lezingen en presentaties en initieert ze verschillende vormen van samenwerkingen met mediabedrijven om de bewustwording te vergroten en de aanwezigheid van vrouwen in de media te stimuleren. Samen met Marga Miltenburg van ZijSpreekt reikt ze ieder jaar de Vrouw in de Media Awards uit.

- Keynote speaker



Stieni Bosma werkte jarenlang als redacteur bij Pauw & Witteman en DWDD en is nu redacteur bij Pauw.

- Panellid



Rosemarie Buikema is hoogleraar Kunst, Cultuur en Diversiteit aan de Universiteit Utrecht. Zij leidt daar de onderzoeksgroep Gender Studies en is wetenschappelijk directeur van de Nederlandse Onderzoeksschool Gender Studies (NOG). Rosemarie Buikema publiceert op het gebied van feminisme en postkolonialisme in nationale en internationale tijdschriften en is redacteur van tal van handboeken Gender Studies waaronder *Doing Gender in Media Art and Culture* (Routledge 2007 en 2017) en *Theories and Methodologies in Feminist Research* (Routledge 2011). Haar huidige onderzoek betreft de rol van de kunsten bij de implementatie van politieke transitie. Haar meest recente publicatie op dit gebied is de monografie *Revoltes in de Cultuurkritiek* (AUP, 2017). In het kader van EU Horizon2020 project Cultures of Equality is zij als PI verantwoordelijk voor

het cureren van een Museum of Equality dat in samenwerking met een groot aantal musea en kunstinstellingen in Nederland te zien zal zijn in 2019.

- Panellid



Hans Laroës studeerde aan de School voor Journalistiek en werkte in het begin van zijn loopbaan voor *De Stem*, *PZC* en het *Utrechts Nieuwsblad*. Sinds 1988 is hij in dienst bij de NOS, waar hij begon als parlementair verslaggever. Vervolgens werd hij redactiechef, adjunct-hoofdredacteur en plaatsvervangend hoofdredacteur. In 2002 volgde hij Nico Haasbroek op in de functie van hoofdredacteur. In 2005 verandert

de organisatie van nieuws bij de NOS. Na drie jaar werkzaam geweest te zijn als hoofdredacteur van het Journaal, wordt Laroës nu hoofdredacteur nieuws. Naast het Journaal heeft hij vanaf dat moment ook de leiding over het Radio 1 Journaal, NOS Radionieuws, NOS Actueel, Met het oog op morgen en de bijbehorende teletekst- en internetpagina's. Momenteel is Laroës interim hoofdredacteur bij de KRO-NCRV.

- Panellid



Rens Vliegthart, hoogleraar media en samenleving aan de Universiteit van Amsterdam, houdt zich in onderwijs en onderzoek bezig met de rol van de media in de Nederlandse politiek en samenleving. Zijn onderzoek bevindt zich daarmee op het snijvlak van communicatiewetenschap, politicologie en sociologie. In 2012 publiceerde hij *U kletst uit uw nek*, een toegankelijk boek over de relatie

tussen Nederlandse politiek, media en kiezer in de afgelopen vijftig jaar. In 2014 ontving hij een Vidi-subsidie van NWO voor een onderzoek naar oorzaken en gevolgen van mediaberichtgeving over de economische crisis. Hij trad dat jaar ook toe als lid van De Jonge Akademie. Momenteel is hij voorzitter van De Jonge Akademie. Vliegthart is verder redacteur van het politicologische tijdschrift *Acta Politica* en vaste medewerker van StukRoodVlees.nl, een blog dat vanuit academisch onderzoek tegenwicht wil bieden aan vluchtige meningen en ongefundeerde analyses.

- Panellid

LNVH Spring Symposium 2017 - Workshops

Masterclass Mediatraining - [ElroyCOM Training](#)

Deze workshop geeft praktische tips voor en over interactie met de nieuwsmedia. Hoe ga je het gesprek aan met verschillende journalisten, hoe houd je vervolgens regie over dat gesprek, hoe bouw je bruggetjes, ga je om met framing of met afleidende en sturende vragen? De workshop biedt veel gelegenheid uitgebreid te oefenen. Met acteur!

This workshop provides practical tips on how to interact with the news media. How do you handle interviews with journalists, how do you keep control of the conversation, how do you build bridges, how do you deal with framing or with distracting and leading questions? The workshop offers plenty of room to practice. Professional training actors help you practise your newly acquired skills.

Schrijf jezelf de media in - [Janneke van Heugten \(VIDM\)](#)

Redacties en journalisten zoeken naar deskundigen die van toegevoegde waarde zijn als informatieleverancier voor een actueel onderwerp. Wat kun je zelf doen om zonder al te veel inspanningen toch gevraagd te worden voor interviews? Of een door jou geschreven tekst in de krant te zien staan? Na de workshop weet je waar je op moet letten bij het schrijven van een opiniestuk. Maar ook hoe je met een korte reactie op het nieuws je hoofd boven het maaiveld kunt uitsteken.

Zelf (online) nieuws maken - [Harmke Oudenampsen \(Mediashot\)](#)

Wil je ook meer mensen bereiken met online video? Leren waarom (live) video zo hard groeit en alleen maar belangrijker wordt? In deze training krijg je de nieuwste tips, apps en trucs op videogebed. En je leert waarom video zo hoog in de tijdlijnen van platformen als Facebook en Instagram wordt gezet.

Do you want to reach more people with online videos? Learn why the practice (live) video grows so fast and is becoming more and more important. In this training you will get the latest tips, apps and tricks. And you will learn why video is present on platforms like Facebook and Instagram.

In gesprek met de media: bepaal je eigen agenda! - [Ellen Kleverlaan](#)

Een succesvol mediaoptreden begint met het formuleren van jouw centrale boodschap of thema. En wel zodanig dat ook niet-vakgenoten je begrijpen en geïnteresseerd raken in wat je te vertellen hebt. Hoe? Een kwestie van goed weten wie de doelgroep is en daar je boodschap op afstemmen. Maar dan wil je, eenmaal onder vuur genomen door een kritische journalist, wel aan zet blijven. Hoe maak je jouw punt als de agenda van de journalist (vaak) een andere is? In deze mediatraining gaat het om zowel het formuleren van je boodschap als om tactieken om vast te houden aan die boodschap, waarbij vorm en inhoud voor synergie zorgen.

GOUD! - Ja zeggen tegen interviewaanvragen - [Machteld Kooij](#)

In deze intensieve workshop gaan deelnemers direct zelf aan de slag: ze krijgen een microfoon onder hun neus en worden overvallen met vragen. Op deze manier oefen je in het snel ordenen van je gedachten en het formuleren van een boeiend antwoord. Bovendien leer je dat jij de macht hebt in dit spel: de journalist heeft de microfoon, maar jij als gast hebt het Goud in handen. Uiteraard komen in de workshop tal van voorbeelden van goede en iets minder goede interviews voorbij.